

**СОГЛАСОВАНО**

**Главное управление по культуре  
и общественной работе  
Федерации профсоюзов Беларуси**

**УТВЕРЖДЕНО**

**Постановление Президиума  
Центрального комитета Белорусского  
профессионального союза работников  
культуры, информации, спорта  
и туризма  
№ 418 от «30» декабря 2016 г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Республиканского конкурса профессионального мастерства**  
**«Белорусский мастер-2017»**  
**(профессия - «Специалист по туризму»)**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации и проведения Республиканского конкурса профессионального мастерства «Белорусский мастер-2017» (профессия - «Специалист по туризму») (далее - Конкурс);

1.2. На основании постановления Президиума Совета Федерации профсоюзов Беларуси от 30 ноября 2016 г. № 460 «О проведении Республиканского профсоюзного фестиваля «ТРУДОВЫЕ ТАЛАНТЫ» общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Центральный комитет Белорусского профессионального союза работников культуры, информации, спорта и туризма (далее – Центральный комитет Профсоюза);

1.3. Конкурс представляет собой соревнования, предусматривающие выполнение конкурсных заданий на всех этапах его проведения, включая проверку теоретических знаний участников и выполнение ими практических заданий, а также экспертную оценку профессиональных компетенций участников.

**2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

Целями конкурса являются:

- повышение качества обслуживания в индустрии туризма;
- повышение престижности туристских профессий;
- дополнительная мотивация у членов отраслевых профсоюзов, являющихся членскими организациями Федерации профсоюзов Беларуси, участия в профсоюзном движении Беларуси;
- обучение, повышение квалификации, переподготовка профсоюзных работников;
- повышение востребованности выпускников организаций образования на рынке труда;
- пропаганда достижений и передового опыта в индустрии туризма;
- повышение уровня профессионального мастерства и компетентности участников на примере конкурсантов – победителей;
- обмен профессиональным опытом в туробслуживании населения;
- привлечение внимания нанимателей к необходимости повышения квалификации персонала для улучшения качества туробслуживания;
- укрепление деловых и дружеских отношений между профессионалами, работающими в отраслях, находящихся в сфере интересов Федерации профсоюзов Беларуси.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие граждане — работники организаций туристской индустрии (члены Профсоюза или иных отраслевых профсоюзных организаций, являющихся членскими организациями Федерации профсоюзов Беларуси), надлежащим образом исполняющие свои трудовые функции;

3.2. Каждая организация может представить для участия в Конкурсе не более 1-го участника. Исключение составляют организации, имеющие в своей структуре филиалы, каждый из которых также может представлять для участия в Конкурсе по 1-му участнику.

### 4. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для организации и проведения Конкурса на 3-х этапах создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет), утверждаемый руководящим органом соответствующей структуры Профсоюза (профком, Президиум);

4.2. Оргкомитет утверждает образцы дипломов и призовой фонд, решает иные вопросы по организации и проведению Конкурса;

4.3. Конкурс проводится в 4 этапа:

первый этап (отборочный) – в организациях и на предприятиях района, города (не имеющего областного статуса);

второй этап (отборочный) – районный, городской (в городах, не имеющих областного статуса);

третий этап (отборочный) – областной (Минский городской);

четвертый (финальный) – республиканский межотраслевой финал, участие в котором принимают победители вышеназванных этапов.

Организационно-техническое, финансовое обеспечение и координацию работы по организации и проведению 1-го этапа Конкурса осуществляют первичные профсоюзные организации; 2-го этапа Конкурса – районные (городские) организации Профсоюза, 3-го этапа Конкурса – областные, (Минская городская) организации Профсоюза (далее – координаторы); 4-го этапа – Федерация профсоюзов Беларуси.

Форма и порядок проведения первых трех этапов определяются координаторами данных этапов соответственно по согласованию с вышестоящим органом управления;

4.4. 1-й этап Конкурса проводится среди работников учреждений (организаций) соответствующей области, г. Минска. Желавшие принять участие в 1-м этапе Конкурса, направляют в первичную профсоюзную организацию документы и материалы, указанные в Приложениях 1, 2 к настоящему Положению в срок до 13 февраля 2017 года;

По итогам 1-го этапа Конкурса определяются до 3-х конкурсантов (1,2,3 место) для участия во 2-м этапе Конкурса. Документы и материалы конкурсантов, допущенных к участию во 2-м этапе, направляются в районные, городские организации Профсоюза.

2-й этап Конкурса проводится с 13 февраля по 10 марта 2017 года. По итогам 2-го этапа Конкурса определяются до 2-х конкурсантов, которые допускаются к участию в 3-м этапе. Документы и материалы победителей 2-го этапа направляются в областные, (Минский городской) комитеты Профсоюза.

3-й этап Конкурса проводится с 10 по 27 марта 2017 года. По итогам 3-го этапа Конкурса определяются по одному победителю от каждой области и г. Минска для дальнейшего участия в республиканском межотраслевом финале.

Информация о финалистах Конкурса предоставляется в главное управление по культуре и общественной работе аппарата Совета ФПБ до **5 апреля 2017 года**.

4-й этап (финальный) – республиканский межотраслевой финал, участие в котором принимают победители вышеназванных этапов.

При невозможности участия победителя областного (Минского городского) этапа в республиканском межотраслевом финале для участия в нем направляется обладатель второго места областного (Минского городского) этапа Конкурса. При условии отсутствия обладателя второго места принимает участие обладатель третьего;

4.5. Конкурсные задания включают: **домашнее задание** (презентация нового маршрута по Беларуси, в котором учитываются: оптимальность отбора региона в соответствии с маршрутом, объектов показа в соответствии с заданной темой; логика и обоснование концепции нового маршрута; качество оформления технологической карты маршрута) и **практические задания**.

**Практическое задание №1: оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура.**

Учитываются: умение подобрать тур в соответствии с заданной ситуацией; схема маршрута; предложение средств размещения; разработка экскурсионной программы; оптимальность отбора объектов показа; навыки по заполнению договора, памятки для туриста, расчета стоимости; качество программы.

**Практическое задание №2: решение нестандартной ситуации между туристом и туристической компанией.**

Учитываются: способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность конкурсанта решать возникающие задачи, креативность, способность приводить доводы и аргументы, умение владеть устной речью, знание иностранных языков.

**Практическое задание №3: технология продажи и продвижение туристического продукта.**

Учитываются: качество подготовки разработанного плана мероприятий по продвижению турпродукта; качество описания продукта с точки зрения его основной идеи, уникальности и позиционирования продукта (основное отличие от конкурентов, качество определения основного ядра целевой аудитории, качество демонстрации ценовой характеристики продукта, полнота использования инструментов продвижения турпродукта).

## 5. ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Состав жюри отборочных туров этапов Конкурса формируются координаторами проведения данных этапов Конкурса, 4-го (республиканского) этапа – Федерацией профсоюзов Беларуси;

5.2. В состав жюри должны входить специалисты в области туризма, а также представители профсоюзного актива соответствующей отрасли, объединений профсоюзов и т.д. Возглавляет каждое жюри 1-3 этапа Конкурса председатель или иное уполномоченное лицо соответствующей структуры Профсоюза. Жюри избирает открытым голосованием из числа своих членов секретаря для ведения протоколов;

5.3. Для проверки и (или) оценки результатов представленных материалов могут привлекаться (формироваться) экспертные группы;

5.4. Жюри с учетом решения экспертных групп определяет победителей и призеров (первое, второе и третье место);

5.5. Федерация профсоюзов Беларуси утверждает итоги 4-го этапа Конкурса.

## 6. ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Уровень профессионального мастерства претендента (его профессиональные знания, умения и навыки);

6.2. Успехи и достижения претендента в профессиональной деятельности. Повышение профессиональной квалификации в ходе трудовой деятельности;

6.3. Личный вклад в формирование позитивного имиджа учреждения, (организации), района, города, области, страны;

6.4. Участие в жизни Профсоюза и в целом – в профсоюзном движении Беларуси;

6.5. Профессиональные планы на будущее.

## **7. ПРОФЕССИОНАЛЬНО НАПРАВЛЕННЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

Кроме общих критериев оценки участников Конкурса, работа каждого участника оценивается по профессиональным критериям.

## **8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

8.1. Победители Конкурса награждаются ценными подарками в денежном выражении или ценными подарками в виде предметов. Смета расходов на эти цели утверждается руководящим органом соответствующей структуры Профсоюза (профком, Президиум);

8.2. Конкурс проводится за счет средств координаторов проведения соответствующих этапов Конкурса;

8.3. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке.

Приложение 1

### **ПЕРЕЧЕНЬ документов, включаемых в заявку для участия в Республиканском конкурсе профсоюзного мастерства «Белорусский мастер-2017» (профессия - «Специалист по туризму»)**

1. Представление первичной профсоюзной организации. В представлении указываются: наименование организации, место нахождения, почтовый адрес, номера контактных телефонов лиц для связи, иные возможности оперативной связи.

2. Личная карточка-заявка участника Конкурса согласно приложению 2, цветная фотография участника размером 4 x 6.

3. Копия диплома об образовании.

4. Копии дипломов, свидетельств, сертификатов, удостоверений о повышении квалификации, переподготовке (при наличии).

5. Творческая характеристика на участника Конкурса. Основные итоги профессиональной деятельности (обучения) с указанием конкретных заслуг номинанта и профессиональных достижений; наличие наград, дипломов (наименование, дата вручения); стаж работы по конкурсной профессии; квалификация; участие в конкурсах; другие документы, позволяющие наиболее полно изучить профессиональные качества участника; объем выполняемой работы (данная информация должна содержаться на цифровых носителях и бумажных).

К характеристике следует приложить справку об отсутствии у номинанта дисциплинарных взысканий и нарушений общественного порядка.

Фото и видеоматериалы, позволяющие наиболее полно изучить профессиональные качества участника, объем выполняемой работы (данная информация может содержаться на цифровых носителях, бумажных и т.д.), в том числе на электронных носителях (при наличии). Описание проектов, разработанных программ, методик и т.п. (при наличии). Выдержки из СМИ, характеризующие участника как специалиста, поощрения, которыми отмечен данный участник в период работы (копии).

**Личная карточка-заявка участника  
Конкурса**

Я, \_\_\_\_\_,

прошу рассмотреть представленные мною материалы для участия в Конкурсе

**Личные сведения об участнике Конкурса**

1. Число, месяц, год рождения

\_\_\_\_\_

2. Паспортные данные

\_\_\_\_\_

(серия, номер, кем и когда выдан)

3. Место работы и должность

\_\_\_\_\_

4. Стаж работы

\_\_\_\_\_

5. Стаж работы в \_\_\_\_\_

6. Образование и специальность по диплому

\_\_\_\_\_

7. Наименование учебного заведения

\_\_\_\_\_

(при наличии нескольких - указывать все)

8. Повышение квалификации

\_\_\_\_\_

9. Участие в конкурсах, иных мероприятиях

\_\_\_\_\_

(где, когда и в каких)

10. Членство в Профсоюзе (каком, с какого времени, участие в работе выборных органов и др.)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 11. Контактная информация

(индекс, адрес, телефон, факс, электронная почта)

Настоящим подтверждаю достоверность указанных в анкете сведений, а также выражаю свое согласие на участие в Конкурсе и использование (обработку) организаторами Конкурса указанных в анкете сведений в объеме, необходимом для организации и проведения Конкурса, а также фотографий в рекламных целях по пропаганде Конкурса и его результатов.

Приложение 3

### Критерии оценки участников Конкурса

1. Выполнение теоретического задания подлежит при необходимости оценке экспертной группой;
2. Критерии оценки практического задания.

№ п/п	Критерии оценки творческого задания	Примечания
1.	Выполнение задания в полном объеме	100%-5 баллов 75% - 3 балла 50% - 1 балл
2.	Творческий подход и оригинальность выполнения задания  (использование креативных методов выполнения задания, импровизации, иных творческих составляющих)	До 10 баллов
3.	Умение анализировать, обобщать, выявлять и применять инновационные идеи в своей профессиональной деятельности	До 5 баллов
4.	Временные затраты на выполнение задания - в пределах установленного времени - с нарушением установленного времени	До 3 баллов 1 балл
5.	Использование инновационных методов	До 10 баллов
Дополнительные критерии		
5.	Наличие публикаций в СМИ, характеризующих участника конкурса как	До 3 баллов

	специалиста	
6.	Повышение квалификации, профессиональная переподготовка	До 3 баллов
7.	Наличие поощрений	До 3 баллов
8.	Наличие собственных методических разработок, программ	До 5 баллов
9.	Участие в профсоюзной жизни организации	До 5 баллов
	Итого:	





